

VIERNES 21 DE MAYO DE 2004

LA VOZ
DE MICHOACÁN



O

Sección **E**

ENTRETENIMIENTO - CULTURA - OCIO

Venganza terminada

HOY SE ESTRENA LA SEGUNDA ENTREGA DE LA SERIE “KILL BILL”, QUE ESTÁ DIRIGIDA POR QUENTIN TARANTINO Y ESTELARIZADA POR UMA THURMAN Y DAVID CARRADINE

15E



ESPECTÁCULOS

Demandan a Juan Gabriel

Empresarios de Puerto Rico interponen una demanda al cantautor mexicano, por un par de conciertos que canceló hace unos meses

18E

CULTURA

Textos virtuales

Llega a Morelia Instabook, la primera librería digital en el mundo hispano

12E



Nuevo concepto editorial

LA LIBRERÍA DIGITAL AQUÍ INSTALADA, ES PRIMERA EN MUNDO DE HABLA HISPANA

MARÍA ESTHER GUZMÁN,

La Voz de Michoacán

Otra opción para la publicación de libros, revistas y demás materiales de edición, es la librería digital Instabook, de reciente aparición en nuestra ciudad.

Este concepto, a decir de Eric Avilés, editor asociado de Instabook Morelia, trata de brindar alternativas para algunos aspectos que no satisfacen las editoriales tradicionales, como son los costos de producción, así como los problemas de almacenamiento y distribución.

"No les vamos a robar el mercado a las editoriales, venimos a resolver algunos problemas y colaborar con ellas" y citó el ejemplo de la cadena Bookends's en Estados Unidos, que recientemente firmó un convenio con Instabook para trabajar en colaboración con la librería, según consta en un artículo de la revista Publishers Weekly, en su edición de mayo.



ERIC AVILÉS ES EL PRECURSOR DE INSTABOOK MORELIA, UNA INNOVADORA PROPUESTA DEL ÁMBITO EDITORIAL.

MIRIAM D. PALERO, LA VOZ DE MICHOACÁN

Historia Naciente editorial

Instabook fue creada en 1995 a iniciativa del empresario Víctor Celorio - actual director general de la red Instabook- quien aplicó su primer patente de esta tecnología en Estados Unidos. Hoy en día, la tecnología Instabook existe en países como Canadá e Italia y ahora en nuestro país, vía la sucursal Morelia.

Las siguientes librerías, según lo anunció Eric Avilés, serán instaladas en la ciudad de México y en Veracruz, pero se tiene proyectado contar con 200 librerías digitales en tres años en nuestro país.

Actualmente, Instabook tiene en su haber diez mil títulos disponibles en inglés en base de datos, así como algunos títulos de los clásicos en español.

Instabook Morelia, se encuentra actualmente en su fase de preoperación, es decir, sólo se manejan los servicios editoriales. Sin embargo, el proyecto de esta empresa incluye funcionar como cafetería, librería ordinaria con algunos ejemplares para leer en el lugar, así como el servicio de conexión gratuita a la red para laptops, lo que permitirá resolver algunas tareas urgentes.

La librería Digital se ubica en la calle Sánchez de Tagle #118, en el Centro de Morelia.

La propuesta

Instabook, como su nombre lo dice, es una "editorial digital", de impresión inmediata para cualquier tipo de publicación, principalmente las autopublicaciones de escritores underground, libros dedicados, biografías, crónicas históricas, apuntes didácticos, manuales empresariales, tesis u obras de autores clásicos, con las debidas garantías de derechos los de autor.

La persona interesada en algún tipo de las citadas publicaciones acude a la librería con su archivo digital, ya sea en disquete o CD, o bien acceder al documento requerido a través de la red, y se imprime en unos pocos minutos.

El costo de un tiraje de diez libros de cien páginas por tomo, por ejemplo, asciende a doscientos pesos y si se desea algún diseño especial en la portada, principalmente cuando se trata de autopublicaciones o libros dedicados, el editor lo hace por un mínimo costo extra.

Aunado al procedimiento que se sigue para llevar a cabo la

10
MIL LIBROS
Cuenta
en su haber

200
LIBRERÍAS
De este tipo
se planean

impresión de las publicaciones, el también administrador de la sucursal Morelia, comenta, que esta nueva empresa "es la primera en el mundo de habla hispana...por qué Morelia...aunque Michoacán está ubicado en los últimos lugares en el índice nacional de lectura, nos interesa más el mercado potencial y Morelia es reconocida por la tradición cultural".

Con poco más de un mes de presencia en la ciudad, Instabook Morelia tiene proyectos como la publicación de la revista "Polvo", que estará a cargo de alumnos de la Facultad de Lengua y Literatura de la UMSNH, así como la quinta edición de "Teatro en tu escuela", escrito por Fernando López Alanís y una publicación del pedagogo Alejandro Mendoza Núñez, quien tiene ya algunos trabajos publicados.

Las cuestiones legales

Eric Avilés hizo hincapié en que "los derechos de autor de un libro quedan protegidos a partir de su publicación, en Instabook

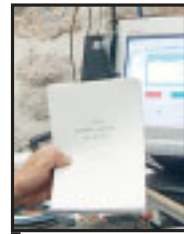


"PROBLEMAS ECONÓMICOS DE MÉXICO", ES PARTE DEL ACERVO VIRTUAL.

el problema queda resuelto en cinco minutos".

Por su parte, Luz María Silva Sánchez, gerente de Ventas de Librería Madero, admite que la opción de la Librería Digital es útil, siempre y cuando sirva para garantizar el adecuado y total acceso a la lectura, "si no leen un libro de ahorita, menos los clásicos, por eso la edición económica de este tipo de libros puede facilitar este camino".

La entrevistada hizo hincapié en la regulación de este tipo de publicaciones, porque "por ejemplo un proyecto de investigación cuenta con el respaldo de las editoriales que lo publican, en este caso que garantías se están ofreciendo para sustentar un proceso científico y de calidad", por lo que insiste, puede ser un apoyo si se trabaja con el respaldo de las editoriales, pero con sus limitantes.



ALTERNATIVA PARA TODOS.